

Hva er næringslivets behov?

Regulerte næringsareal i relevante områder

Felles profilering i regionen av næringsareal

Ferdig regulerte arealplaner

Sørge for gjennomføring av planene – strukturert

- Regional næringsplan – vekstnæringene
- Kommunale planer; samfunnsplan, arealplan, næringsplan

Mangler bunkerstasjon for båter langs leia mellom Harstad og Tromsø. Det burde vært mekanisk verksted, båtelektro, dagligvarer, avfallshåndtering og vann. Dette for en voksende serviceflåte i regionen.

Utdanning i nærmiljøet – desentralisert og samlingsbasert

Turisme med gode framtidsplaner

En næringskonsulent som er tilgjengelig

Smidig saksgang

Infrastruktur på plass. Gode og trygge veier, strøm, vann, fiber

Godkjente planer må foreligge

Tilgjengelig kompetent arbeidskraft

Attraktive bomiljø

Gode kommunale tjenester

Gode kultur og fritidstilbud

Jobb også til medflytter

Utdanningstilbud/høyere utdanning

Effektiv kommunal saksbehandling

At kommunen har saksbehandlingskompetanse

Kommunen må være en ja – kommune

Hvilke konkrete grep bør Senja kommune gjøre?

Være tett på næringslivet, bidra til gode løsninger

Gjør næringslivet kjent med hva kommunen kan tilby – god informasjon.

Rask saksbehandling, god veiledning/rådgivning

Rett kompetanse, være offensiv, ha god kultur og holdninger for å være løsningsorientert

Være døråpner og sende videre til der kompetansen finnes, for eksempel Midt-Troms Næringshage

Ha lav terskel for kontakt med næringslivet i hele den nye kommunen, alt kan ikke konsentreres rundt Finnsnes, må tenke hele den nye kommunen og hele regionen.

Viktig å samhandle godt med de andre kommunene, næringssamarbeid i hele Midt-Troms

Finnsnes må være raus med sine bygder og omgivelser

Må legge til rette for god infrastruktur i hele kommunen, også på «yttersia»

Ha ei bevist holdning for å legge til rette for gode bomiljø i distrikts Senja – sjømatområder i ytre strøk.

Sørge for god og strukturert gjennomføring av Regional næringsplan og satsing på vekstområdene

God veileder - «Mentor» i prosessen med etablering.

Gode samferdselsløsninger

Samle fagmiljøene fra de små kommunene

God kapasitet på teknisk avdeling (saksbehandling) i kommunen.

Informasjon til nyetablerere om hva kommunen kan bidra med

Lokale nyetableringer, være tidlig på tilbudssiden med tanke på areal og lokaler

Profesjonalisere anbudsprosesser

Profesjonalitet/kvalitetssikre

Erkjenne hvor skatteinntektene kommer fra

Handle lokalt – tenke globalt

En verdifull region – se hele verdikjeden

Politisk arbeid: - nasjonalt med tanke på rammebetingelsene og forsvarets utvikling

Fagutdanning – lokalt fokus

Samordnet strategi for utvikling av reiselivet

Planlegging for nye investeringer i reiseliv med overnatting og aktiviteter

Langsiktig finansiering av Visit Senja Region med langsiktig strategi med fokus på salg og markedsføring

Samarbeide med øvrige kommuner i Midt-Troms basert på kundenes og gjestenes ønsker om opplevelser

Dedikert person på næringsavdelingen i Senja kommune som er spesialisert på reiseliv

Satsing på bærekraftig reiselivsprosess for alle kommuner i Midt-Troms

Kommunikasjon med fokus på infrastruktur, flyplass Bardufoss og helårsferge til Senja, samt opprusting av veier

Sette av områder/areal som er egnet til reiselivsaktiviteter på land og hav

Utdanning/kompetanseheving rettet mot reiseliv

Offentlige arbeidsplasser også i distriktene, viktig for bosetting og eksisterende næringer. Vi må ha jobb til begge i familien.

Næringslivet må bli kjent med hverandre, samhold og framsnaking av hverandre. Viktig at vi heier på hverandre og da må kommunen være med å lage kultur for det. Godt eksempel er hvordan kommunene jobbet sammen får å få SalMar til Midt-Troms.

Se på nye måter å gjøre ting på. Ikke pusse opp/renovere det gamle.

Samarbeid med skole og næringsliv, tenke rekruttering

Næringslivet må møtes med positivitet i kommunen

Næringsavdelingen må ha ansatte som følger opp fagområder. Husk på andre næringer utenom sjømat og reiseliv

Næringsavdelingen i kommunen bør være et samlingspunkt

Næringsavdelingen må være kjent med næringslivet i hele kommunen

Nyhetsbrev til alle ikke utvalgte, holde næringslivet oppdatert på e-post

Næringsavdelingen må være oppdatert på hvilke bedrifter som er hvor

Tenke rekruttering/alle jobbtyper

Markedsføre området for å selge inn at folk vil flytte hit å jobbe/vende tilbake

Må tørre å prioritere/velge bort. Kan ikke bli god på alt

Stedsutvikling og skape bolyst

Spentig og offensiv næringsavdeling

Senja kommune må ha et stort fokus på rollen som utviklingsaktør (samfunns – og næringsutvikling)

Kommunen må aktivt delta i næringslivets fora

Raskest mulig vedta og oppdatert og ekspansiv arealplan

Senja kommune må ha en ekspansiv næringsplan

Kommunen må sette av økonomiske rammer til kompetanseheving i egen organisasjon og støtte kompetanseheving i næringslivet

Prioritere økonomiske midler til næringsutvikling, næringsfond og kommunal planlegging

Ikke ensidig fokus på forvaltningsoppgaver